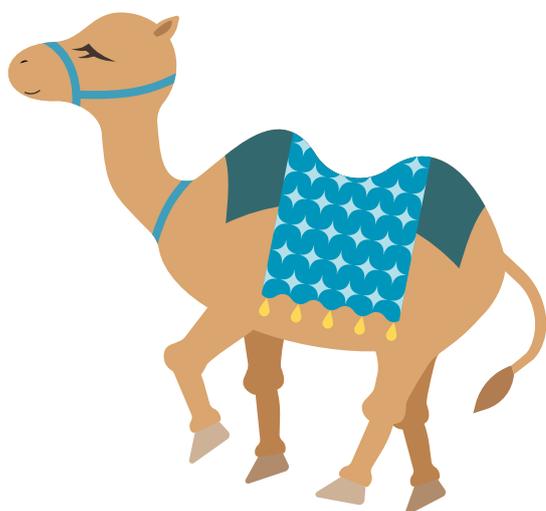


観光をもっと楽しく、
もっと楽に。



店舗の空きスペースを活用し
観光客の集客効果アップ

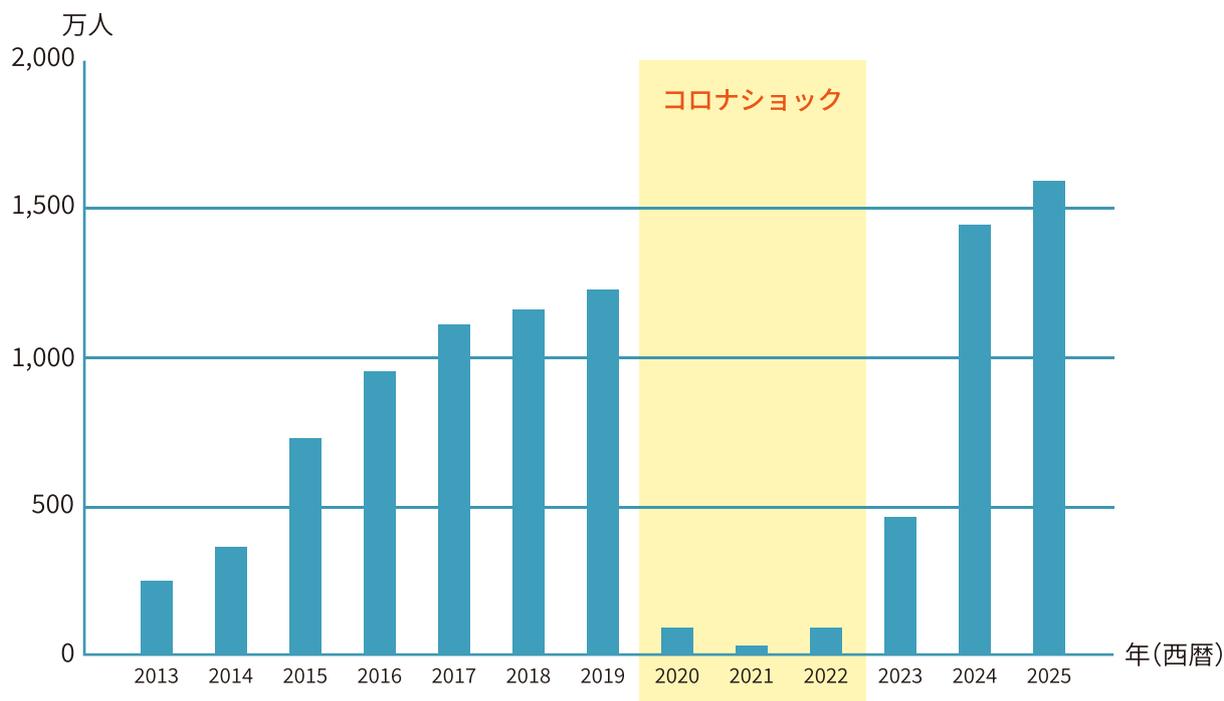


RAKUDA

RAKUDA パートナー制度のご紹介

特許出願中

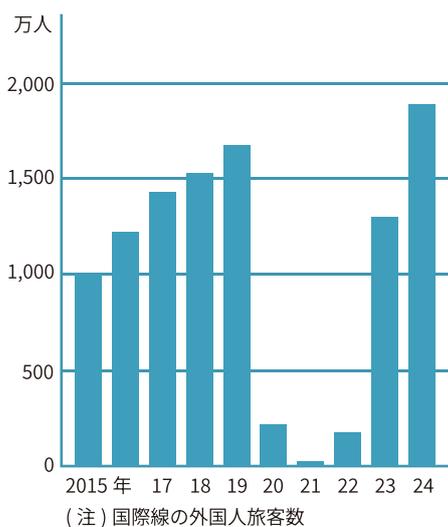
大阪のインバウンド状況



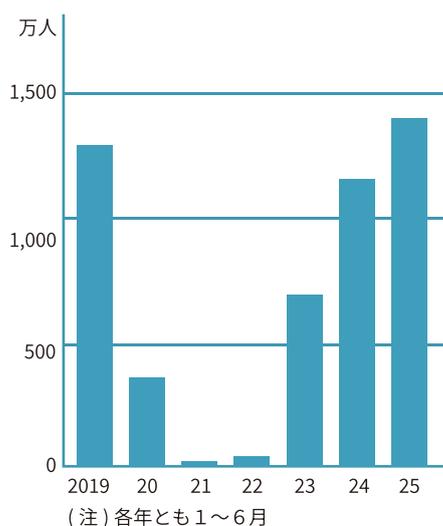
関西国際空港

2025年上半期の国際線旅客 **1357万人の過去最多**

関空の外国人客が最多を更新



関空の上半期の国際線旅客数



前年同期を **20% 上回った。**

外国人旅客数は **1096 万人**で、

中国方面の総旅客数は同 **74% 増の 396 万人**とけん引した。

観光客の悩み

- 01 コインロッカー不足
- 02 サイズ制限で入らない
- 03 観光中の荷物ストレス
- 04 チェックインまで荷物が置けない
- 05 チェックアウト後の荷物の管理
- 06 観光と移動の時間ロス
- 07 手荷物で子供と手が繋がらず危険
- 08 高齢者の身体的負担
- 09 買い物後の手荷物増加

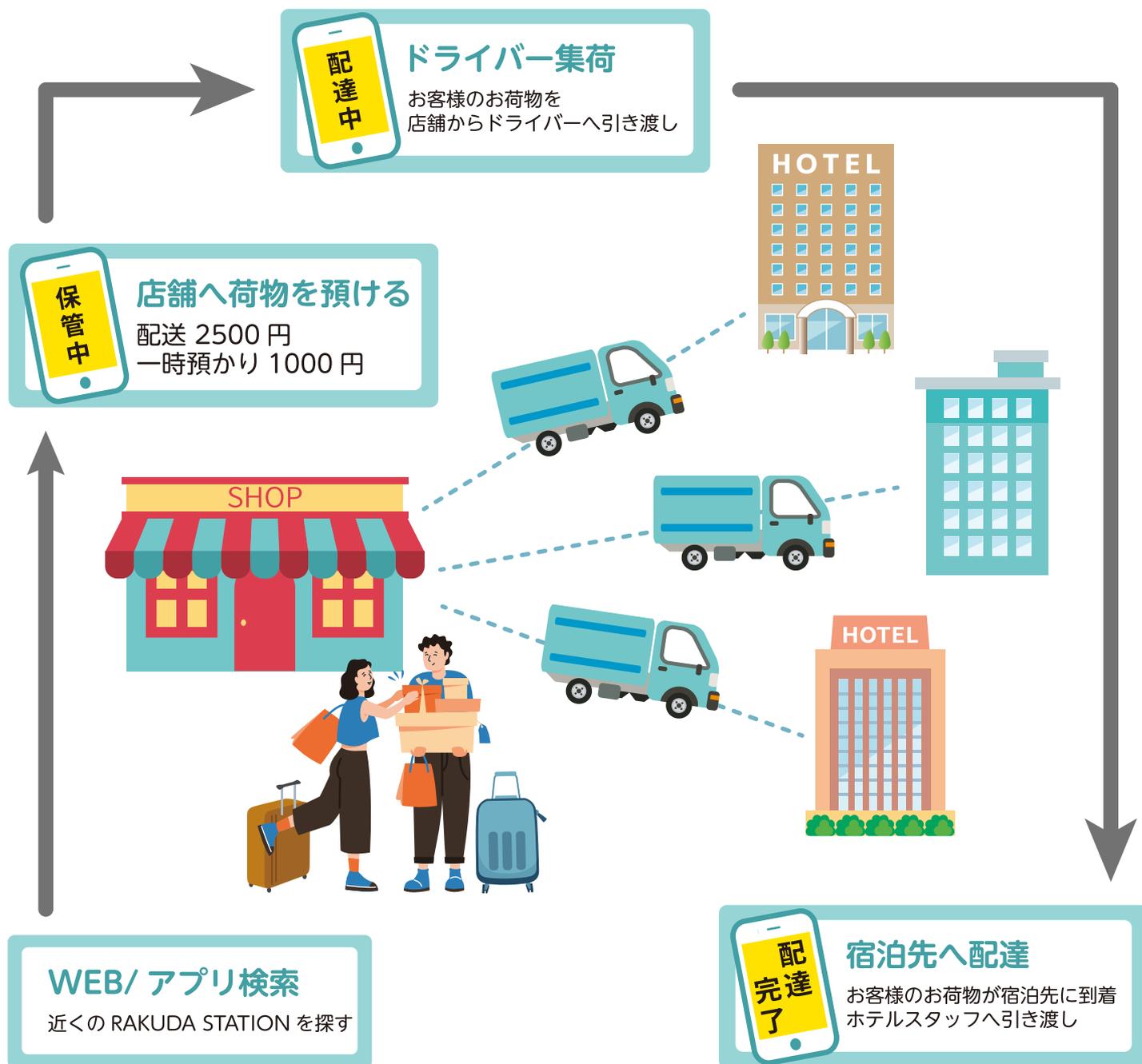


そんなお困り事

RAKUDA

にお任せください！

RAKUDA 概要・特徴



サービスの特徴

01

サイズ制限なし、複数個でも OK

大きなスーツケースから中型・小型の荷物まで、サイズ制限なく対応可能。複数のお荷物もまとめてお預けいただけます。

03

有人対応で安心、多言語サポート完備

全ての店舗でスタッフが有人対応。さらに多言語サポート体制を整えており、外国人観光客でも安心してご利用いただけます。

02

ホテル配送・ステーション配送

宿泊先ホテルや主要ステーションまでスムーズに配送。移動中も手ぶらで快適に観光を楽しめます。

04

好きな時間に、最適な店舗で

店舗ごとに異なる営業時間を活かし、早朝・日中・夜などお客様の予定に合わせてご利用いただけます。

どのようにして荷物を預ける？



お客様は、お手持ちのスマートフォンなどの端末で専用 QR コードを読み取り、表示される申込フォームに入力してエントリーしていただきます。その後、店舗で決済を完了いただき、スタッフに荷物をお預けいただきます。お預かりした荷物は、すぐに専用の保管スペースへ移動いたします。

運営スペースはどれくらい必要？



はい、ご安心ください。弊社サービスは店舗や施設に大きな荷物置き場を確保する必要がありません。弊社独自の AI システムにより、集荷までの保管時間を短縮し、スムーズに搬出できる仕組みになっております。そのため、限られたスペースでも問題なくご利用いただけます。

料金プラン

預かり / 1 日	1,000 円 / 1 個
配送 ※大阪市内	2,500 円 / 1 個
ステーション間配送	2,500 円 / 1 個



パートナー企業・店舗のメリット

01 パートナー企業・店舗のメリット

未使用のスペースを新たな収益源へと転換できます。
小規模な空きスペースでも導入可能で、店舗資産を無駄なく活かせる点が特徴です。

02 初期費用不要でリスクの少ない導入

加盟金や設備投資は一切不要です。
追加コストをかけずに始められるため、導入リスクを抑えた形で収益機会を得られます。

03 負担の少ない運用体制

シンプルなオペレーション設計により、スタッフの負担を最小限に抑えられます。
既存業務を妨げることなく、効率的に運営が可能です。

04 インバウンド集客の拡大

訪日外国人をはじめとする幅広いお客様を新たに呼び込むことができます。
観光客の利便性向上に貢献しつつ、飲食や物販など既存事業の売上増加にもつながります。

05 多言語対応による安心サポート

多言語に対応したアプリとサポート体制を整えております。
外国語対応に不安を感じるスタッフの方でも安心して運営でき、
多様なお客様にスムーズなサービス提供が可能です。

収益シュミレーション

1件：600円

1日あたりの収益
10件 × 600円 = 6,000円

月間収益（20日稼働）
120,000円 / 月の
追加収益が期待できます。



想定される活用業種・店舗例

01 ホテル・旅館

理由：宿泊客は荷物を預けたいニーズが高い。
効果：利便性向上で満足度や口コミ評価がアップ。

02 飲食店・カフェ

理由：食事中に手荷物を預けたい観光客が多い。
効果：ついでに飲食を希望されるお客様の増加

03 ドラッグストア・免税店

理由：買い物袋が増える観光客が多い。
効果：手ぶらで買い回りでき、購買単価が上がる。

04 土産物店

理由：観光中に荷物が増える場面が多い。
効果：購入した物をそのまま預かり & 配送出来る

05 駅近くのコンビニ

理由：移動前後に荷物を預けたい需要がある。
効果：利用客が増え、ついで買いにもつながる。

Q&A

Q1 空きスペースが少なくても利用できますか？

A1 はい、大丈夫です。大きな荷物置き場は不要で、限られたスペースでも導入可能です。

Q2 どんな荷物が対象ですか？対象外はありますか？

A2 対象は一般的なスーツケースです。小さなハンドバッグ、貴重品、貴金属を含む荷物は対象外となります。

Q3 ホテルへの配達で到着時間の指定はできますか？

A3 現在は時間指定には対応しておりません。今後のニーズに合わせ、サービス改善を検討しております。

Q4 荷物にトラブルがあった場合の保証はありますか？

A4 集荷後のお荷物については弊社が補償いたします。集荷までの保管は、御社のセキュリティのある場所をお願いしております。

Q5 英語ができなくても対応できますか？

A5 はい、ご安心ください。ご注文はお客様ご自身のスマートフォンで完結します。多言語対応システムを導入しており、多国籍のお客様にもスムーズに対応可能です。

Q6 決済方法はありますか？

A6 ご利用者様からの代金は御社売上としてお受け取りいただけます。決済手段（クレジットカード、電子マネー等）は御社がご用意されている方法で対応可能です。弊社からは月末締め・翌月末払いで御社へご請求いたします。

Q7 提携に必要な条件はありますか？

A7 常時スタッフが勤務している店舗様であれば、業態を問わずご参画いただけます。加盟金や初期費用は一切不要です。

Q8 導入までの流れやサポート体制は？

A8 専任スタッフが導入から運用方法まで丁寧にご説明します。トラブル時には電話でわかりやすくサポートいたします。

Q9 サービス開始時に宣伝活動は必要ですか？

A9 宣伝活動は弊社が行います。店舗での認知度向上のため、のぼり旗や販促物をご提供しますので、適切な場所に設置してください。

Q10 契約期間や解約条件はどうなっていますか？

A10 契約期間は原則1年で自動更新となります。契約や解約に伴う費用や特別な条件はありません。

RAKUDA を始めた理由

RAKUDA は、訪日観光客の利便性向上と地域資源の有効活用を目的として誕生しました。観光地や都市部では、荷物の持ち運びが観光体験の妨げになる一方、店舗や施設には活用されていない空きスペースが数多く存在します。私たちはこの課題を「空きスペースを観光インフラへ転換する」という発想で解決し、地域と観光客双方にメリットをもたらす仕組みを開発しました。

RAKUDA の掲げるビジョン

RAKUDA の事業は、現状から「街と人をつなぎ、持続可能な地域を創る」というビジョンに基づき、インフラとしての新しい価値を提供し、地方創生や観光産業の発展に貢献してまいります。

販促物

※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

■ステッカー



■のぼり



■ポスター、スタンド



■配送用シール

店舗ごとに発行する受付用 QR コードシールと一緒に頒布いたします。配送用シールの両端に QR コードシールを貼ってご利用ください。



お問い合わせ

RAKUDA サービスに関するご質問・ご相談は、下記までお気軽にお問い合わせください。

カナイ建設株式会社 RAKUDA 事業部

イナハコフヨ

TEL : 0120-17-8524

Web サイト : <https://rakuda-station.com/>

